PONUDA ZA REKLAMU NA TV KOP-u

ZIMA: 2009.

Ovo je **sedamnaesta godina** kako, kao osnova informativnog i zabavnog sistema Turističkog centra Kopaonik funkcioniše jedinstveni planinski televizijski kanal, - TV KOP, koji pokriva gotovo sve hotelske kapacitete (Konaci, hotel Grand, KLUB A, JAT … - u svakoj sobi je instaliran TV prijemnik), kao i druge objekte našeg najpoznatijeg i najkvalitetnijeg zimskog turističkog centra.

TV KOP je, zbog kvaliteta i zanimljivosti programa, ubedljivo najgledaniji televizijski kanal na Kopaoniku. Uz svakodnevne informacije neophodne zimskom centru (vreme, stanje na putevima, situacija na skijalištima i dr.), TV KOP emituje i najnovije filmske hitove svetske produkcije, zabavne i kontakt programe, nagradne igre, edukativne sadržaje i dr.

Program se emituje svakodnevno od 08.00 h. do 02.00 h.

Udarne su ŽIVE, informativno - zabavne emisije: JUTARNJI PROGRAM od 08.00 do 09.30 h. i TV KOP UŽIVO od 20,00 do 21,00 h. kao i direktan, svakodnevni kontakt program uz veliki broj nagrada u najgledanijim večernjim terminima.

U toku osamnaestočasovnog programa emituje se i 10 blokova ekonomsko-propagandnih poruka sa klasičnim video spotovima do 30 sekundi, izmedju programskih I filmskih segmenata, a zastupljena je I forma sečenja filmova i živih emisija čime se postiže najveći efekat.

Ove sezone, TV KOP je napravio aranžman sa TV ENTEROM (Regionalna i kablovska pokrivenost Srbije) o svakodnevnom emitovanju tridesetominutnih emisija TV KOP-a, radnim danom (ponedeljak – petak u dva termina – jutarnji premijerni u 10.30h i večernji reprizni u 22.30h) , kao i sa TV PINK o specijalnim polučasovnim emisijama TV KOP- a koje bi se preko satelita emitovale za ceo svet (1 emisija nedeljno), kao i redovna uključenja u informativne emisije ove televizije.

Najjevtiniji I najefiksniji vid reklame su, takozvani, Paketi, koji obuhvataju sve vidove I modalitete oglašavanja.

PREDOG PAKETA REKLAME
ZIMA 2009 (15.02. – 09.04. 2009.)

- **svakodnevno emitovanje propagandnog filma o Oglašivaču u trajanju do 3 min. ili svakodnvna nagradna igra Oglašivača u Večernjoj živoj emisijii u posebnom terminu, namenjenom elektronskom Kvizu**
- **svakodnevno emitovanje u blokovima 10 reklamnih spotova Oglašivača do 30 sekundi.**
- **svakodnevna seča svih filmova spotom do 30 sek. Oglašivača.**
- **Obeležje Oglašivača na riru iza voditelja u studiju**
- **Emitovanje spota do 30” u svakodnevnim emisijama na TV ENTER, u premijernom i repriznom emitovanju.**

- **Promocije i prezentacije proizvodnog programa Oglašivača prema zajedničkom dogovoru (ovde su mogućnosti ogromne, od iskorišćavanja u promotivne svrhe poznatih lica, do takmičenja na snegu, dogadjanja u raznim kafićima I u otvorenom prostoru), kao I druge manifestacije a u dogovoru sa Marketing službom Oglašivača.**

Cena Paketa : 350. 000, 00 dinara neto, s tim da bi suma bila isplaćena u najviše tri mesečne rate, od kojih bi prva u iznosu od 30%, bila plaćena po potpisivanju ugovora.

Ukoliko ste zainteresovani za saradnju, molimo Vas, javite se Izvršnom producentu TV KOP-a, MEL TRAVELU, Cara Uroša 15, Beograd, na tel : **011 3032155, 3032156, fax : 3032157,** radi dodatnih informacija i konacnog predloga, ili direktno Petru Lazoviću, vlasniku i Odgovornom uredniku TV KOP-a na mob. Tel. 063 330 189.

U Beogradu,
09.02.2009.

Za MEL travel,
Izvršnog producenta TV KOP-a
Petar Lazović, vlasnik i Odg. Urednik TV KOP-a, 063330189